

**Резолюция круглого стола
«Безопасность дорожного движения в средствах массовой информации:
новые подходы»**

- I. Участники круглого стола констатировали, что в настоящее время присутствует значимая проблема «качества» медиа контента с точки зрения акцентов безопасности дорожного движения, подчеркнув, что:

Современный медиаконтент, создаваемый в России, зачастую игнорирует базовые акценты профилактики безопасности дорожного движения, например, при съемке сюжетов корреспонденты стоят на проезжей части; в видео контенте зачастую допускаются, а иногда и пропагандируются действия, противоположные вопросам профилактики безопасности дорожного движения: пьянство за рулем, неиспользование ремней безопасности и т.д.; в рекламных сообщениях формируется заведомо ложные стереотипы поведения, например, автомобиль может остановиться мгновенно.

Для решения сложившейся ситуации участники круглого стола предложили:

- Изучить все имеющиеся возможности и инструменты, существующие на сегодняшний день в современном медиапространстве, и дать оценку их эффективности;
- Привлекать общественность для контроля за соблюдением ПДД, использовать ресурс общественного мнения для формирования норм поведения культурных участников дорожного движения;
- Создать «моду» на безопасность.

- II. Участники круглого стола констатировали, что существует проблема информирования о состоянии безопасности дорожного

движения в СМИ, отмечая проблемы «погруженности» в проблематику со стороны ряда СМИ и, как следствие, формирование повышенного внимания в информационном пространстве к неактуальным или незначимым информационным поводам; а также констатировали определенный уровень закрытости со стороны профильных Федеральных органов исполнительной власти (ФОИВ) по теме безопасности дорожного движения и доступность информации, отметив сухость подачи информации.

Для решения сложившейся ситуации участники круглого стола предложили:

- Активизировать взаимодействие между профильными ФОИВ, вовлеченными в тему БДД, и СМИ как на федеральном, так и на региональном уровнях, в области создания правильного информационного пространства по тематике БДД;
- Начать использовать новые доступные форматы для пропаганды безопасности дорожного движения;
- Внести предложение в Правительство о проведении года безопасности дорожного движения;
- Создать единый оперативный информационный центр на базе ЭЦ «Движение без опасности»;
- Расширить число экспертов ГИБДД, имеющих право давать комментарии СМИ;
- Развить и усилить взаимодействие ФОИВ и СМИ;
- Повысить коэффициент корреляции между статистикой аварийности и пропагандистскими материалами.